

## **Communication 7 Intelligence collective : moi, toi et tous les autres**

### **Florina Manea**

Doctorante et enseignante en Sciences de l'Education  
Chargée de mission en innovation pédagogique, IDEA- UPE  
UPEC, LIRTES

[florina.manea@univ-paris-est.fr](mailto:florina.manea@univ-paris-est.fr)

### **Stéphanie Pheng**

Docteur en Sciences de l'Education et enseignante  
Université Paris Est Créteil

[stephaniepheng@yahoo.fr](mailto:stephaniepheng@yahoo.fr)

### **Zohra Bacha**

Doctorante et enseignante en Sciences de l'Education  
Chargée de mission en innovation pédagogique, IDEA-UPE  
UPEC, LIRTES

[anaisjasmine13@gmail.com](mailto:anaisjasmine13@gmail.com)

### **Mots clés : innovation pédagogique, intelligence collective**

Ce sont souvent quelques enseignants pionniers, experts qui s'adonnent à l'innovation, qui explorent de nouvelles pratiques pédagogiques avec la préoccupation majeure de concevoir des formations en réponse aux questions sociétales tout en étant au fait des nouvelles technologies en se formant eux-mêmes à la pédagogie et aux TICE dans un souci d'amélioration continue de la qualité des enseignements et de l'offre de formation.

Actuellement, le défi à relever dans l'enseignement et l'éducation est celui de l'apprentissage au travers de l'innovation. Ainsi, les équipes pédagogiques pourraient être capables de créer de la valeur ajoutée dans l'acquisition des compétences transversales et innovantes –voire de les animer dans un environnement complexe, où les acteurs et les technologies se multiplient, malgré des résistances au changement et où l'innovation devient alors une stratégie de confrontation (René Bouwen et Ronald Fry, 1993). Ces dernières années, de nombreux travaux de recherche se réfèrent à l'intelligence collective ou du moins renvoient à cette notion.

En réponse à l'appel à communication, notre équipe a placé son propos au centre des valeurs de l'intelligence collective. Celle-ci dépasserait les intelligences individuelles, et favoriserait la co-construction de questions et de réponses (Zara, 2008,236), telle une « organisation apprenante » (Senge, Gauthier 1991,461) qui stimulerait un apprentissage permanent autour d'une dynamique collective qui pourrait rompre l'isolement de quelques apprenants dans les échanges basés sur le don (Caillé, 2007,280).

Afin de savoir comment l'intelligence collective se manifeste comme productrice de savoirs, nous nous sommes interrogées sur l'introduction de cette pratique au sein d'un groupe classe du secondaire, pour comprendre dans quelle mesure cette expérience pourrait instaurer un contexte de classe nécessaire, permettant aux élèves d'apprendre,

d'apprendre les uns des autres, les uns avec les autres, en considérant la spécificité de chacun. Cette étude en cours a privilégié une investigation dans un établissement de la région parisienne, dispositif ECLAIR (au moment de l'enquête) d'une part, et un lycée parisien d'autre part, implanté dans un quartier universitaire et intellectuel.

Dans le cadre d'une démarche qualitative, cette étude de cas approfondie et singulière conjugue l'observation directe, l'observation participante de classes de seconde et de première de lycées professionnels lors des enseignements, ainsi que l'Accompagnement Personnalisé et les différents entretiens (semi directifs, non directifs et d'explicitation) menés auprès des élèves et des enseignants.

La construction et l'analyse de ces données ont comme visée de saisir le concept de l'intelligence collective dans ses dimensions de temps et d'espace telle qu'elle s'élabore dans le contexte du lycée professionnel qui requiert la transversalité et le développement des compétences du référentiel. Concept qui sous-entend une nouvelle organisation sociale et effective, basée sur les compétences, le savoir et les connaissances, l'intelligence collective favoriserait la puissance plutôt que le pouvoir et contribuerait aux processus d'émergence des connaissances, à valoriser la diversité de celles-ci et des idées qui se trouvent dans une classe et à organiser cette diversité en un espace de co-construction, créatif et productif.

## **Bibliographie**

Bouwen R., Fry R., 1993, « Innovation et apprentissage organisationnel : quatre modèles de dialogue entre la logique dominante et la logique nouvelle », *Communication et organisation* [En ligne], 3. URL : <http://communicationorganisation.revues.org/1623>

Caillé Alain, 2007, *Anthropologie du don, La découverte*, Poche/Sciences humaines et sociales n°253, p. 280

Senge, P., Gauthier A., 1991. *La cinquième discipline. L'art et la manière des organisations qui apprennent*. First Edition, Paris, p. 461.

Zara O., 2008. *Le management de l'intelligence collective. Vers une nouvelle gouvernance*. M21 Éditions, Paris, 2ème édition, p. 236.

BOUWEN R., FRY R., 1993, « Innovation et apprentissage organisationnel : quatre modèles de dialogue entre la logique dominante et la logique nouvelle », *Communication et organisation* [En ligne], 3. URL : <http://communicationorganisation.revues.org/1623>